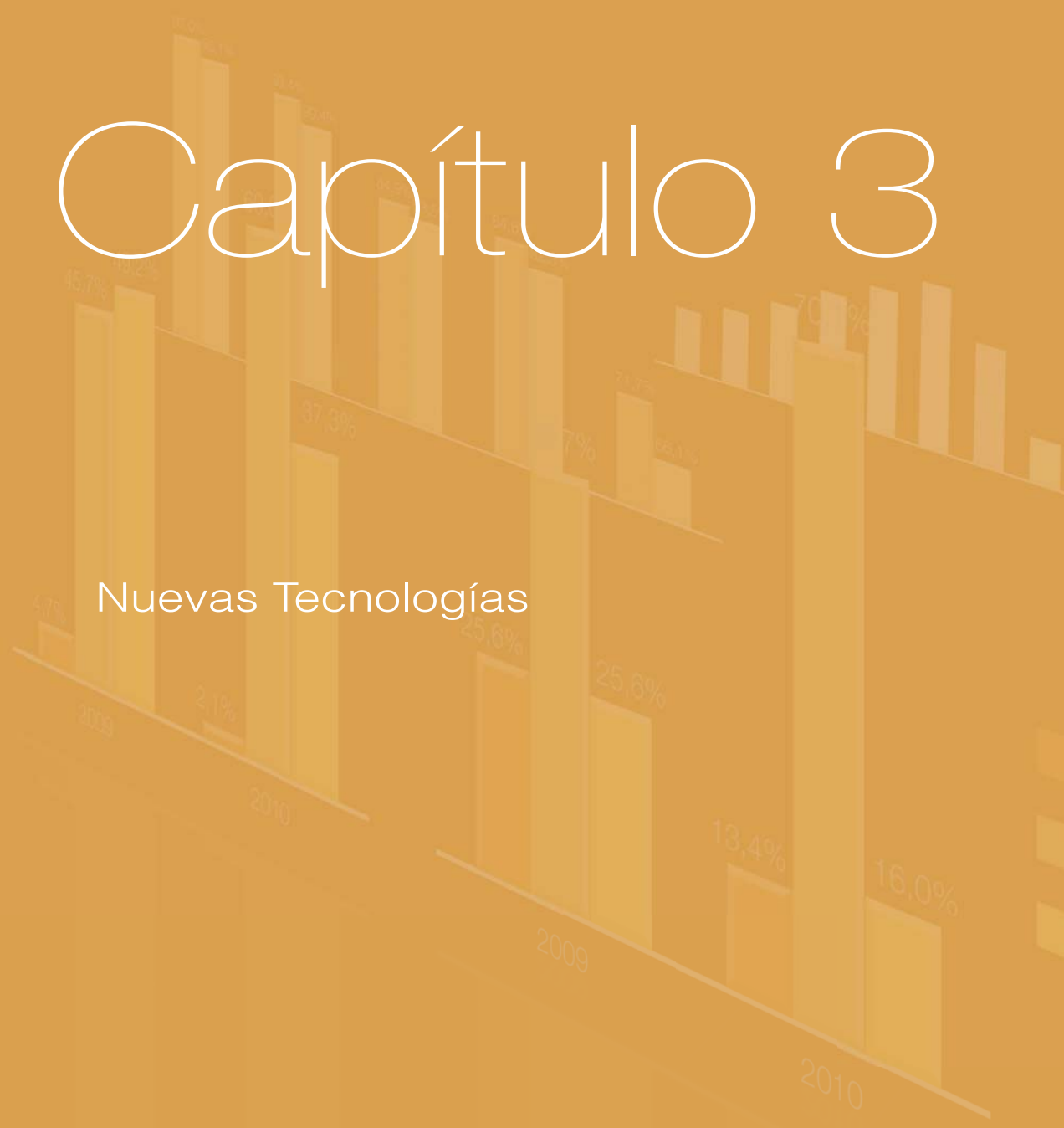


Capítulo 3

Nuevas Tecnologías



Antxón Sarasqueta González

Antxón Sarasqueta es periodista, escritor, investigador y consultor en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Ha dedicado más de 30 años a estas actividades. Es fundador y presidente ejecutivo de Multimedia Capital, empresa de consultoría que nació en 1992, pionera en el campo de medir la información (infometría).

Ha publicado más de seis mil artículos y 14 libros. En 1998 presentó en los cursos de verano de la Universidad Complutense su teoría de la nueva dimensión de la información como materia intangible, publicada con el título 'VAC: el Valor Añadido de la Comunicación'.

Ha realizado 20 proyectos de investigación y comunicación; entre ellos, el proyecto "Aldea Digital", que ha sido implantado en 2.500 escuelas rurales de España.

Es miembro de la Association for Computing Machinery (ACM) de Nueva York. Es miembro del Consejo Editorial de la revista de pensamiento liberal Nueva Revista, y además es miembro de los órganos directivos de algunas destacadas instituciones de política internacional, como la Fundación de Política Exterior (INCIPE), la Asociación Atlántica, y la fundación The New Atlantic Initiative, integrada en la American Enterprise (Washington). Sus dos últimas obras se titulan "Kubernésis, la máquina del conocimiento" y "Una visión global de la globalización". Desde 2003 es miembro del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, donde preside la Comisión de Convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior.

El nuevo paradigma del progreso

Los resultados de este barómetro sobre las nuevas tecnologías expresan lo que es el nuevo paradigma del progreso. La vida evoluciona a través de la información. Es decir, de una materia intangible como es la información, y de sus herramientas tecnológicas.

¿Qué dicen los estudiantes de la Universidad Complutense encuestados, y cuyos resultados se recogen en este Barómetro? Básicamente admiten que el ordenador, internet, y el teléfono móvil, son herramientas fundamentales de su vida cotidiana. El 90% utiliza el ordenador e Internet todos los días.

Lo utilizan sobre todo para trabajos de investigación (90%), para estudiar (70%) y para el ocio (85%). Pero todavía en mayor medida para las relaciones sociales: prácticamente sin distinción de sexo, área de estudio, edad, o curso, el 97% dice que usa estas herramientas para comunicarse con sus amigos y conocidos.

Cuando se les pregunta en la encuesta cuántos días creen que podrían vivir desconectados de internet, su ordenador o el móvil, el 45% dice que, una semana (10,5%), menos de una semana (25,7%), o que ni un día (9,2%). Y, a su vez, una gran mayoría, el 98%, considera que estas nuevas tecnologías de la información han mejorado su vida mucho (12%), bastante (56%), o poco (30%).

En este último capítulo sí se produce una diferencia significativa de opinión en función de las áreas de estudio. El 87% de los estudiantes del área de salud consideran que estas nuevas tecnologías han mejorado su vida de forma notable (mucho o bastante), pero, en comparación, solo el 56% de los alumnos de sociales y jurídicas opinan lo mismo. En humanidades y experimentales también hay una gran mayoría (el 77%) que dice que las nuevas herramientas han mejorado su vida.

Si se analiza lo que es vivir en la sociedad de la información se entienden mejor estos resultados de la encuesta, y por qué el 90% de los estudiantes perciben que España no está a la cabeza de los países de la Unión Europea en nivel tecnológico, de investigación, o educativo.

La información cambia la dimensión de lo que representa la vida. La velocidad, profundidad, y naturaleza de los cambios es exponencial. De los más de 500 planetas extrasolares que se han descubierto, 450 lo han sido en la última década, y este nuevo orden de magnitudes se produce en todas las actividades de la ciencia y la vida. Lo que a su vez supone aprender y adaptarse a esa nueva realidad, y por tanto un cambio de mentalidad y del propio sistema educativo. Primero hay que aprender lo que nos hace aprender, que es la información como fuente de nuestro conocimiento, y la materia con la que producimos la ciencia y nuestras nuevas herramientas.

Más importante que los resultados explícitos de este Barómetro sobre las nuevas tecnologías de la información, es lo que contiene implícitamente la opinión mayoritaria de los universitarios. Porque entender, usar, y gestionar la información, supone no solo aprender la técnica y funcionamiento de sus herramientas, sino un cambio del modelo mental y perceptivo.

Los estudiantes nos dicen en este Barómetro que ellos son protagonistas activos de la nueva sociedad de la información, lo que significa en la práctica que, de forma consciente o no, tienen que manejar una realidad dominada por un alto nivel de complejidad y sofisticación, porque esa es la propia naturaleza de la información.

La masa de información que digiere y gestiona hoy una persona no solo es cuantitativamente muy superior a la de otras épocas anteriores, sino también cualitativamente. Los contenidos que tiene este Barómetro representan una gran masa de información de muy distintos temas y tendencias. La clave está en la capacidad de analizar esa masa de información. ¿Cómo elegir y decidir sobre millones de referencias que, en forma de mensajes, procesamos cada día? Pues de ello dependen nuestros resultados en todo.

Cada clic en el ratón de nuestro ordenador es la síntesis de una decisión que es el resultado de procesar una masa de información. De ahí la importancia de entender el sistema de información por el que funciona el sistema perceptivo. Cada persona percibe diferente la misma realidad, pero toda persona utiliza el mismo sistema de información para observar lo que percibe. Un sistema que es una estructura formada por elementos intangibles a la que respondemos, como son la referencia, contexto, atributos, símbolos, atracción y rechazo, entre otros muchos. Se habla de “la fuerza de la percepción” porque es el conjunto de estos elementos integrados y funcionando sincronizadamente entre sí, los que dan fuerza al sistema perceptivo.

Por ejemplo, comparando en este capítulo de las Nuevas Tecnologías los resultados del Barómetro de 2011 con los del 2010, observamos otras novedades relevantes además de las ya señaladas. Especialmente en el orden cualitativo. El pasado año se preguntaba a los encuestados por ‘las oportunidades’ que generaba ‘la innovación’ (en genérico), y esta vez por la mejora de ‘oportunidades laborales’ que producen ‘las tecnologías de la información’. Esta mayor concreción da un resultado distinto. Si el pasado año el 90 por ciento estaba de acuerdo (mucho o bastante) que la innovación genera oportunidades, en este Barómetro solo el 59 por ciento considera que las tecnologías de la información han mejorado “sus oportunidades laborales”. Lo que significa que a pesar de estar ellos totalmente integrados en la sociedad de la información, los universitarios no ven que esto mejore sus oportunidades laborales en igual medida, y hasta el 42% afirma que les ha mejorado poco (37%) o nada (5%).

La razón de este desajuste hay que buscarla precisamente en un modelo social, institucional, y organizativo todavía muy burocratizado y poco avanzado en el desarrollo cultural y funcional de las tecnologías de la información, en comparación con otros países europeos y Norteamérica. En las últimas estadísticas de la UE sobre la sociedad de la información (Eurostat 18/1/2011), España está 20 puntos por debajo de las principales potencias europeas y de los países nórdicos en el uso del ordenador y de Internet, y por debajo de la media de los 27 países de la UE (63% frente al 68%). Mientras que en el uso de Internet para el consumo de bienes y servicios, con un 47%, España está a 13 puntos de Francia, 15 del Reino Unido, 22 de Alemania, y entre 25 y 36 puntos por debajo de Holanda, Dinamarca, y los países nórdicos (Suecia, Noruega, y Finlandia).

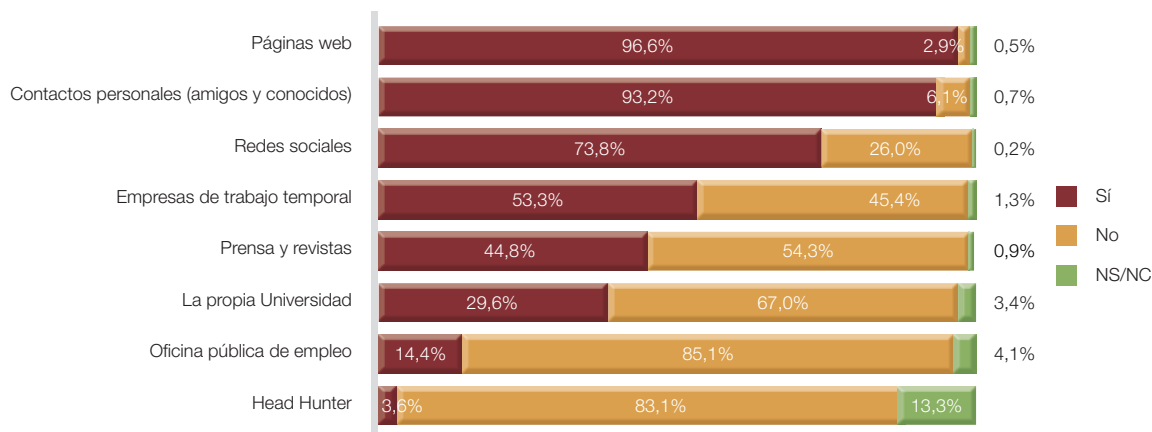
Por eso los universitarios encuestados perciben en un 90% que España “no está entre los países de la UE de mayor nivel en las nuevas tecnologías”, y sin embargo sus hábitos personales en el uso de las tecnologías de la información si están al máximo nivel europeo.

Lo que lleva a recordar que 65 años después del ensayo de Vannevar Bush (‘As we may think’) proyectando la estructura que hoy contiene un ordenador como nuestro ‘otro yo’, y 37 años después de la obra de Marshall McLuhan avanzando que la nueva información electrónica se convertía en “la extensión del hombre”, la información como materia sigue siendo el gran desafío de nuestro tiempo. Porque es algo tan complejo como simple entender: (A) que existe un sistema intangible de información perfectamente estructurado; (B) que todos los sistemas dependen de la información menos el de información que depende de sí mismo; y (C) que eso es lo que hace tangibles los procesos de comunicación y sus contenidos, medios, plataformas, herramientas, y el uso de la propia información. Cuestiones diferentes de un mismo todo, que es el nuevo paradigma de la sociedad de la información.

Gráficos

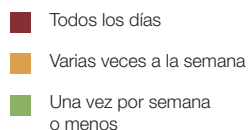
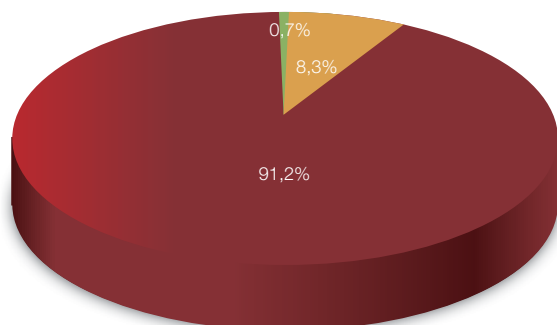
Q16. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

De los siguientes medios para buscar trabajo ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (Sólo se ha preguntado a los que no trabajan)



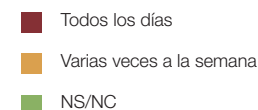
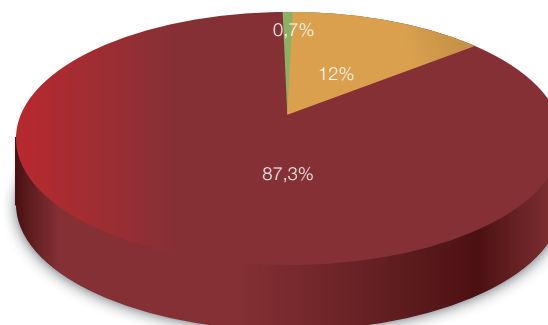
Q23. FRECUENCIA DE USO DEL ORDENADOR

En relación con las nuevas tecnologías, ¿Con qué frecuencia dirías que usas el ordenador?



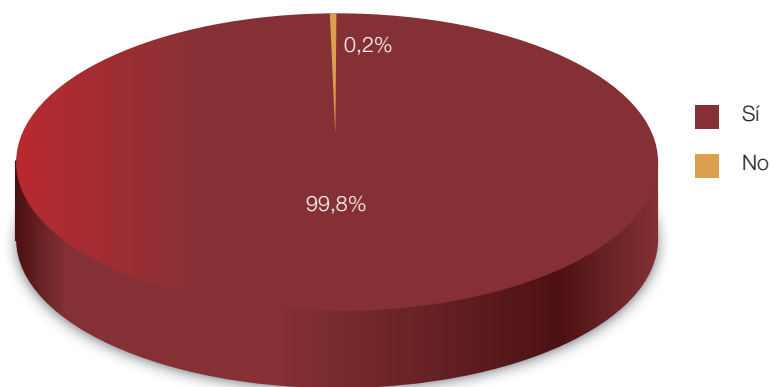
Q24. FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

¿E Internet? (Sólo se ha preguntado a quienes utilizan ordenador)



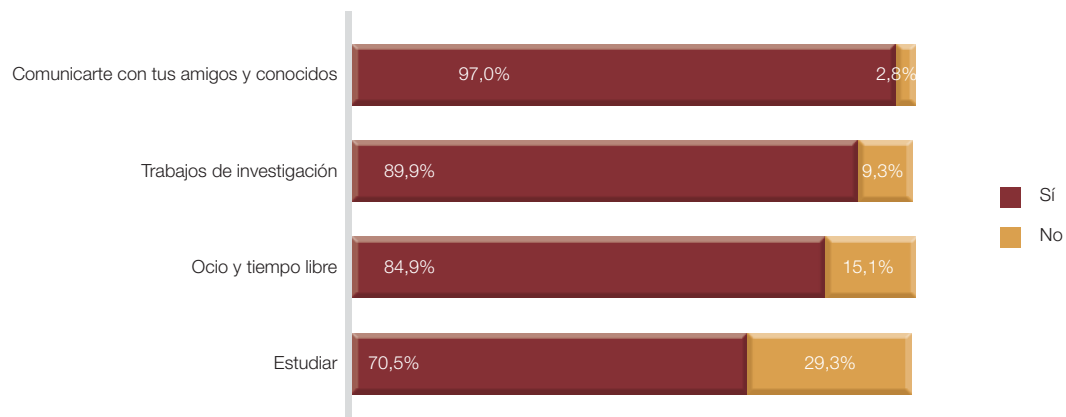
Q25. ALUMNOS CON CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO

¿Tienes cuenta de correo electrónico? (Sólo se ha preguntado a quienes utilizan Internet)



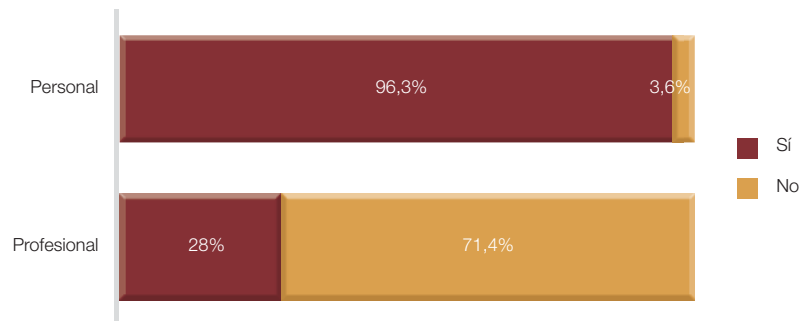
Q26. FINALIDAD EN EL USO DE INTERNET

¿Y sueles utilizar Internet para...?(Sólo a quienes usan Internet. NS/NC hasta 100%)



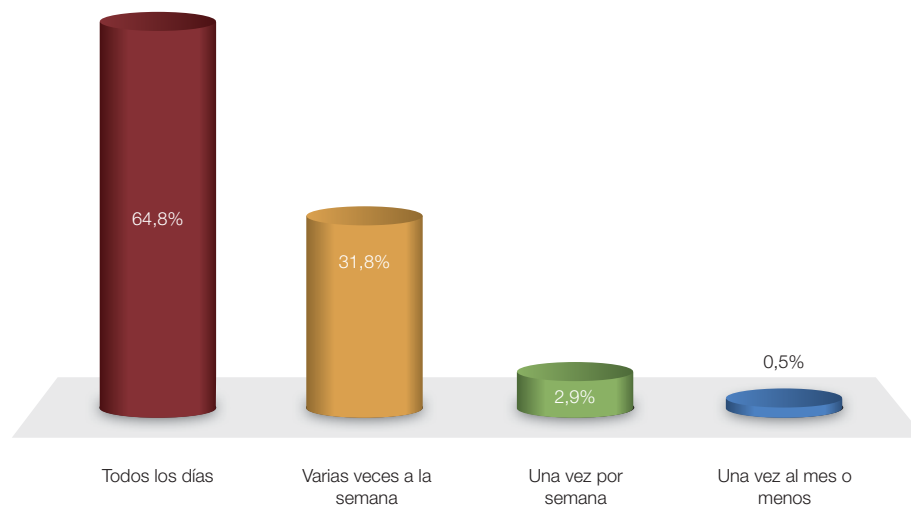
Q27. ALUMNOS CON CUENTA O PERFIL EN RED SOCIAL

¿Tienes perfil o cuenta en alguna red social o aplicación...? (Sólo a quienes usan Internet. NS/NC hasta 100%)



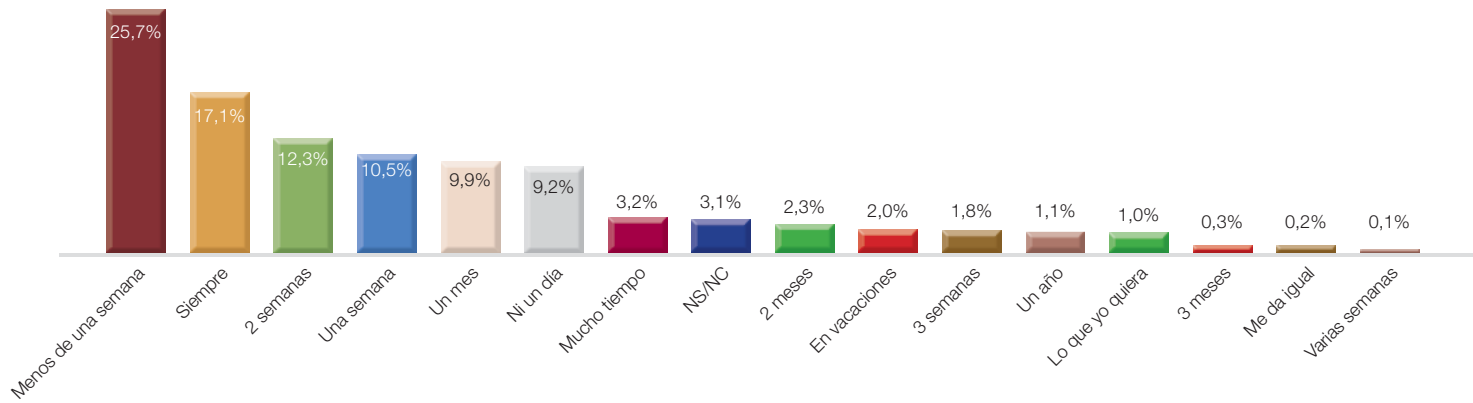
Q28. FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LOS PERFILES EN INTERNET

¿Y con frecuencia entras o utilizas tu perfil? (Sólo a quienes tienen perfil personal o profesional)



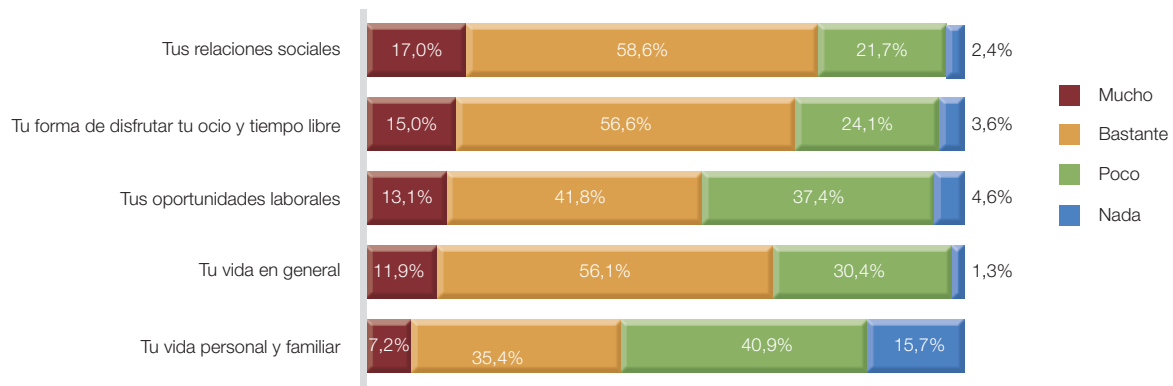
Q29. MÁXIMO DE DÍAS SIN INTERNET

¿Y cuántos días crees que serías capaz de vivir desconectado de Internet? (Sólo a quienes tienen perfil personal o profesional)



Q30. VALORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

¿En qué medida consideras que las nuevas tecnologías de la información han mejorado...? NS/NC hasta 100%



Tablas de resultados

Q16 De los siguientes medios para buscar trabajo ¿Cuáles utilizas y cuáles no?

Q16.1 Páginas web

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	97,6	1,8	0,6	100
	Mujer	96,0	3,7	0,4	100
Área	Humanidades	89,6	9,4	0,9	100
	Experimentales	97,7	2,3	-	100
	Salud	91,4	5,7	2,9	100
	Sociales y Jurídicas	100	-	-	100
Edad	18-19	96,8	2,5	0,6	100
	20-22	96,5	3,5	-	100
	23 ó más	95,5	3,4	1,1	100
Curso	1º	95,1	4,9	-	100
	2º	95,2	4,8	-	100
	3º	96,6	1,7	1,7	100
	4º	98,9	1,1	-	100
	5ºy 6º	97,1	2,9	-	100
Total		96,6	2,9	0,5	100

Q16.2 Redes sociales

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	78,2	21,2	0,6	100
	Mujer	71,1	28,6	0,4	100
Área	Humanidades	43,0	56,1	0,9	100
	Experimentales	46,5	53,5	-	100
	Salud	31,4	65,7	2,9	100
	Sociales y Jurídicas	96,5	3,5	-	100
Edad	18-19	76,9	22,4	0,6	100
	20-22	75,1	24,9	-	100
	23 ó más	65,2	34,8	-	100
Curso	1º	76,5	23,5	-	100
	2º	73,8	26,2	-	100
	3º	70,1	29,1	0,9	100
	4º	76,9	23,1	-	100
	5ºy 6º	72,5	27,5	-	100
Total		73,8	26,0	0,2	100

Q16.3 Prensa y revistas

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	40,6	58,2	1,2	100
	Mujer	47,6	51,6	0,7	100
Área	Humanidades	53,3	43,9	2,8	100
	Experimentales	30,2	69,8	-	100
	Salud	35,3	61,8	2,9	100
	Sociales y Jurídicas	45,2	54,8	--	100
Edad	18-19	41,0	58,3	0,6	100
	20-22	48,5	50,5	1,0	100
	23 ó más	43,8	55,1	1,1	100
Curso	1º	46,3	53,7	-	100
	2º	29,4	70,6	-	100
	3º	45,3	53,0	1,7	100
	4º	42,9	56,0	1,1	100
	5ºy 6º	63,8	34,8	1,4	100
Total		44,8	54,3	0,9	100

Q16.4 Empresas de trabajo temporal

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	55,3	43,5	1,2	100
	Mujer	51,6	46,5	1,8	100
Área	Humanidades	55,7	40,6	3,8	100
	Experimentales	67,4	32,6	-	100
	Salud	51,4	40,0	8,6	100
	Sociales y Jurídicas	49,8	50,2	-	100
Edad	18-19	55,8	42,9	1,3	100
	20-22	53,3	45,2	1,5	100
	23 ó más	48,3	50,6	1,1	100
Curso	1º	56,1	43,9	-	100
	2º	51,2	48,8	-	100
	3º	56,4	40,2	3,4	100
	4º	53,8	45,1	1,1	100
	5ºy 6º	46,4	52,2	1,4	100
Total		53,3	45,4	1,4	100

Q16.5 Contactos personales (amigos y conocidos)

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	92,4	7,1	0,6	100
	Mujer	93,8	5,5	0,7	100
Área	Humanidades	85,8	11,3	2,8	100
	Experimentales	97,7	2,3	-	100
	Salud	88,6	11,4	-	100
	Sociales y Jurídicas	96,1	3,9	-	100
Edad	18-19	94,2	5,1	0,6	100
	20-22	89,9	9,1	1,0	100
	23 ó más	97,8	2,2	-	100
Curso	1º	92,7	7,3	-	100
	2º	96,4	2,4	1,2	100
	3º	94,0	6,0	-	100
	4º	89,0	9,9	1,1	100
	5ºy 6º	94,2	4,3	1,4	100
Total		93,2	6,1	0,7	100

Q16.6 Head hunter

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	2,9	88,8	8,2	100
	Mujer	4,0	79,5	16,5	100
Área	Humanidades	4,7	54,7	40,6	100
	Experimentales	-	95,3	4,7	100
	Salud	8,8	64,7	26,5	100
	Sociales y Jurídicas	3,1	95,4	1,5	100
Edad	18-19	3,2	88,5	8,3	100
	20-22	3,0	82,3	14,6	100
	23 ó más	5,6	75,6	18,9	100
Curso	1º	1,2	88,9	9,9	100
	2º	0,0	89,3	10,7	100
	3º	3,4	82,2	14,4	100
	4º	5,5	80,2	14,3	100
	5ºy 6º	8,6	74,3	17,1	100
Total		3,6	83,1	13,3	100

Q16.7 Oficina pública de empleo (INEM)

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	10,0	87,6	2,4	100
	Mujer	17,2	77,4	5,5	100
Área	Humanidades	28,3	58,5	13,2	100
	Experimentales	38,6	59,1	2,3	100
	Salud	17,1	71,4	11,4	100
	Sociales y Jurídicas	4,2	95,8	-	100
Edad	18-19	13,4	83,4	3,2	100
	20-22	13,1	82,8	4,0	100
	23 ó más	18,9	74,4	6,7	100
Curso	1º	9,8	86,6	3,7	100
	2º	9,5	85,7	4,8	100
	3º	14,5	82,1	3,4	100
	4º	17,6	79,1	3,3	100
	5ºy 6º	21,4	72,9	5,7	100
Total		14,4	81,5	4,1	100

Q16.8 La propia Universidad

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	30,0	68,8	1,2	100
	Mujer	28,8	66,1	5,1	100
Área	Humanidades	25,5	62,3	12,3	100
	Experimentales	69,8	30,2	-	100
	Salud	34,3	57,1	8,6	100
	Sociales y Jurídicas	23,2	76,8	-	100
	20-22	28,3	67,7	4,0	100
	23 ó más	38,2	59,6	2,2	100
Curso	1º	19,8	75,3	4,9	100
	2º	23,5	72,9	3,5	100
	3º	22,2	73,5	4,3	100
	4º	34,1	64,8	1,1	100
	5ºy 6º	55,1	42,0	2,9	100
Total		29,6	67,0	3,4	100

Q23 En relación con las nuevas tecnologías,

¿con qué frecuencia dirías que usas el ordenador?

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez por semana	Una vez al mes	Nunca	Total
Sexo	Hombre	89,5	9,8	0,2	0,2	0,2	100
	Mujer	92,2	7,4	0,1	0,3	-	100
Área	Humanidades	93,0	5,5	0,4	0,8	0,4	100
	Experimentales	96,6	2,8	-	0,6	-	100
	Salud	88,8	10,1	0,6	0,6	-	100
	Sociales y Jurídicas	89,6	10,4	-	-	-	100
Edad	18-19	92,4	7,3	-	-	0,2	100
	20-22	91,7	7,9	0,2	0,2	-	100
	23 ó más	88,8	10,8	0,0	0,4	-	100
Curso	1º	89,0	10,3	0,3	0,3	-	100
	2º	91,8	7,4	-	0,4	0,4	100
	3º	92,2	7,4	-	0,4	-	100
	4º	93,2	6,8	-	-	-	100
	5ºy 6º	89,8	9,6	0,6	-	-	100
Total		91,2	8,3	0,2	0,2	0,1	100

Q24 ¿E Internet?

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez por semana	Una vez al mes	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	87,9	11,0	1,1	-	-	100
	Mujer	87,1	12,5	0,1	0,1	0,1	100
Área	Humanidades	94,5	4,3	0,4	0,0	0,8	100
	Experimentales	96,6	2,8	0,6	-	-	100
	Salud	87,6	11,2	0,6	0,6	-	100
	Sociales y Jurídicas	81,6	17,9	0,5	-	-	100
Edad	18-19	87,9	11,6	0,5	-	-	100
	20-22	87,9	11,5	0,4	0,2	-	100
	23 ó más	85,4	13,5	0,8	-	0,4	100
Curso	1º	83,2	16,2	0,3	-	0,3	100
	2º	89,5	9,7	0,7	-	-	100
	3º	88,7	10,2	0,8	0,4	-	100
	4º	87,8	12,2	0,0	-	-	100
	5ºy 6º	88,2	11,2	0,6	-	-	100
Total		87,3	12,0	0,5	0,1	0,1	100

Q25 ¿Tienes cuenta de correo electrónico?

		Sí	No	Total
Sexo	Hombre	99,6	0,4	100
	Mujer	99,9	0,1	100
Área	Humanidades	99,2	0,8	100
	Experimentales	99,4	0,6	100
	Salud	99,4	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	100	-	100
Edad	18-19	99,8	0,2	100
	20-22	99,8	0,2	100
	23 ó más	99,6	0,4	100
Curso	1º	100	-	100
	2º	99,3	0,7	100
	3º	99,6	0,4	100
	4º	100	-	100
	5ºy 6º	100	-	100
Total		99,8	0,2	100

Q26 ¿Y sueles utilizar Internet para...?

Q26.1 Estudiar

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	67,9	31,9	0,2	100
	Mujer	72,1	27,7	0,1	100
Área	Humanidades	94,1	5,1	0,8	100
	Experimentales	95,4	4,6	-	100
	Salud	95,9	3,6	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	46,7	53,3	-	100
Edad	18-19	67,9	31,8	0,2	100
	20-22	73,0	27,0	-	100
	23 ó más	69,8	29,8	0,4	100
Curso	1º	72,5	27,5	-	100
	2º	71,1	28,6	0,4	100
	3º	72,0	28,0	-	100
	4º	66,7	33,3	-	100
	5ºy 6º	69,1	30,3	0,6	100
Total		70,5	29,3	0,2	100

Q26.2 El tiempo libre y de ocio

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	84,0	16,0	-	100
	Mujer	85,3	14,7	-	100
Área	Humanidades	96,8	3,2	-	100
	Experimentales	99,4	0,6	-	100
	Salud	95,9	4,1	-	100
	Sociales y Jurídicas	72,8	27,2	-	100
Edad	18-19	81,8	18,2	-	100
	20-22	86,6	13,4	-	100
	23 ó más	86,4	13,6	-	100
Curso	1º	88,6	11,4	-	100
	2º	86,1	13,9	-	100
	3º	85,0	15,0	-	100
	4º	79,2	20,8	-	100
	5ºy 6º	84,2	15,8	-	100
Total		84,9	15,1	0,0	100

Q26.3 Trabajos de investigación

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	90,8	8,7	0,4	100
	Mujer	89,4	9,6	1,0	100
Área	Humanidades	86,5	11,9	1,6	100
	Experimentales	86,9	13,1	-	100
	Salud	80,4	16,7	3,0	100
	Sociales y Jurídicas	95,0	5,0	-	100
Edad	18-19	91,9	7,6	0,5	100
	20-22	89,6	9,2	1,1	100
	23 ó más	87,9	11,7	0,4	100
Curso	1º	86,6	12,8	0,7	100
	2º	90,6	9,0	0,4	100
	3º	89,4	8,6	2,0	100
	4º	91,9	7,7	0,5	100
	5ºy 6º	92,7	7,3	0,0	100
Total		89,9	9,3	0,7	100

Q26.4 Comunicarte con tus amigos y conocidos

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	96,2	3,6	0,2	100
	Mujer	97,4	2,5	0,1	100
Área	Humanidades	97,2	2,4	0,4	100
	Experimentales	99,4	0,6	-	100
	Salud	98,2	1,2	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	95,8	4,2	-	100
Edad	18-19	96,7	3,3	-	100
	20-22	96,6	3,2	0,2	100
	23 ó más	98,1	1,5	0,4	100
Curso	1º	99,7	0,3	-	100
	2º	95,9	3,8	0,4	100
	3º	92,9	6,7	0,4	100
	4º	98,2	1,8	-	100
	5ºy 6º	98,9	1,1	-	100
Total		97,0	2,8	0,2	100

Q27 ¿Tienes perfil o cuenta en alguna red social o aplicación...?

Q27.1 Personal

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	96,2	3,8	-	100
	Mujer	96,3	3,4	0,3	100
Área	Humanidades	91,6	7,6	0,8	100
	Experimentales	99,4	0,6	-	100
	Salud	95,8	4,2	-	100
	Sociales y Jurídicas	97,6	2,4	-	100
Edad	18-19	96,4	3,6	-	100
	20-22	96,0	3,8	0,2	100
	23 ó más	96,5	3,1	0,4	100
Curso	1º	97,9	1,7	0,3	100
	2º	95,1	4,9	-	100
	3º	96,1	3,9	-	100
	4º	96,8	2,7	0,5	100
	5ºy 6º	94,9	5,1	-	100
Total		96,3	3,6	0,2	100

Q27.2 Profesional

		Sí	No	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	33,9	65,6	0,4	100
	Mujer	24,6	74,9	0,5	100
Área	Humanidades	25,4	72,6	2,0	100
	Experimentales	13,1	86,9	-	100
	Salud	15,5	83,9	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	36,8	63,2	-	100
Edad	18-19	25,4	74,3	0,2	100
	20-22	26,7	72,7	0,6	100
	23 ó más	35,1	63,7	1,2	100
Curso	1º	17,9	81,4	0,7	100
	2º	22,6	76,7	0,8	100
	3º	27,2	72,4	0,4	100
	4º	38,7	60,4	0,9	100
	5ºy 6º	40,4	59,6	-	100
Total		28,0	71,4	0,6	100

Q28 ¿Y con qué frecuencia entras o utilizas tu perfil?

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez por semana	Una vez al mes	Nunca	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	65,5	31,2	2,8	0,2	0,2	-	100
	Mujer	64,5	32,2	3,0	0,1	0,1	0,1	100
Área	Humanidades	73,9	21,4	3,0	0,0	0,9	0,9	100
	Experimentales	88,0	8,0	3,4	0,6	-	-	100
	Salud	74,2	22,7	2,5	0,6	-	-	100
	Sociales y Jurídicas	51,8	45,3	2,8	-	-	-	100
Edad	18-19	63,4	32,4	3,4	0,5	0,2	-	100
	20-22	66,1	30,0	3,5	-	0,2	0,2	100
	23 ó más	64,1	34,7	1,2	-	-	-	100
Curso	1º	64,9	31,6	3,2	0,4	-	-	100
	2º	70,4	24,5	4,7	0,4	-	-	100
	3º	64,3	32,0	3,3	-	0,4	-	100
	4º	58,8	40,7	0,5	-	-	-	100
	5ºy 6º	64,7	31,8	2,4	-	0,6	0,6	100
Total		64,8	31,8	2,9	0,2	0,2	0,1	100

Q29 ¿Y cuántos días crees que serías capaz de vivir desconectado de Internet y de las redes sociales, ya sea en tu ordenador o en tu móvil? (Sólo se ha preguntado a quienes tienen perfil o cuenta en Internet)

		En vacaciones ⁹	2 meses	2 semanas	3 meses	3 semanas	1 año	1 mes	1 semana	Siempre ¹⁰	Los que yo quiera ¹¹	Me da igual	Menos de 1 semana	Mucho tiempo ¹²	Ni 1 día	NS	Varias semanas	Total
Sexo	Hombre	1,8	2,3	10,8	0,2	1,6	0,5	9,9	11,5	17,6	0,9	-	27,3	3,2	9,9	2,5	0,2	100
	Mujer	2,1	2,2	13,1	0,3	2,0	1,4	10,0	9,8	17,0	1,0	0,3	25,0	3,4	8,8	3,4	0,1	100
Área	Humanidades	1,6	1,6	7,1	0,8	2,0	4,0	10,3	9,5	19,4	4,7	1,2	8,7	13,0	5,1	10,3	0,8	100
	Experimentales	-	6,9	2,9	0,6	1,1	1,1	28,6	12,6	26,9	-	-	0,6	-	18,3	0,6	-	100
	Salud	-	2,4	8,3	0,6	0,6	1,2	10,1	10,1	36,7	-	-	8,9	0,6	15,4	5,3	-	100
	Sociales y Jurídicas	3,3	1,1	18,2	-	2,1	-	4,4	10,4	8,1	-	-	44,6	1,1	6,5	-	-	100
	18-19	2,4	2,1	11,4	-	2,1	0,9	10,7	11,6	19,4	0,5	-	24,2	3,6	9,0	2,1	-	100
Edad	20-22	2,3	3,0	13,4	0,6	1,3	1,5	8,3	8,1	16,8	1,3	0,4	27,4	3,2	9,3	2,6	0,4	100
	23 ó más	0,8	0,8	11,6	0,0	2,3	0,4	12,4	13,6	14,3	1,2	-	25,2	3,1	9,3	5,0	0,0	100
	1º	2,1	1,7	14,8	0,3	0,3	0,7	8,6	12,8	14,8	1,7	-	27,2	3,4	9,0	2,1	0,3	100
Curso	2º	2,3	2,3	11,3	0,4	2,6	0,8	12,0	9,4	18,0	0,8	-	25,6	3,4	7,5	3,8	-	100
	3º	2,0	3,5	12,9	-	3,9	1,2	8,6	9,4	17,6	1,6	1,2	24,3	3,5	7,5	2,7	-	100
	4º	2,3	1,8	7,3	-	1,4	1,8	10,5	10,9	17,3	0,5	-	30,0	2,7	10,5	3,2	-	100
	5ºy 6º	1,1	2,3	15,3	1,1	0,6	1,1	10,2	9,6	18,6	0,0	-	20,3	2,8	13,0	4,0	-	100
	Total	2,0	2,3	12,3	0,3	1,8	1,1	9,9	10,5	17,1	1,0	0,2	25,7	3,2	9,2	3,1	0,1	100

Q30 En cualquier caso, ¿En qué medida consideras que las nuevas tecnologías de la información han mejorado..., mucho, bastante, poco o nada?

Q30.1 Tu vida en general

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	8,9	56,8	33,4	0,9	-	100
	Mujer	13,8	55,7	28,8	1,4	0,3	100
Área	Humanidades	24,1	52,5	20,6	1,9	0,8	100
	Experimentales	6,8	70,6	22,0	0,6	-	100
	Salud	37,1	49,4	10,6	2,4	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	1,3	55,2	42,5	1,0	-	100
	18-19	12,5	56,7	29,6	1,2	-	100
Edad	20-22	11,4	55,3	31,3	1,3	0,6	100
	23 ó más	12,3	56,2	29,6	1,9	-	100
	1º	13,0	61,0	24,7	1,4	-	100
Curso	2º	10,4	57,6	30,5	0,7	0,7	100
	3º	11,3	52,7	34,8	1,2	-	100
	4º	10,4	55,4	31,1	2,7	0,5	100
	5ºy 6º	15,2	51,7	32,6	0,6	-	100
	Total	11,9	56,1	30,4	1,3	0,2	100

Q30.2 Tus oportunidades laborales

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	13,4	41,7	37,9	4,5	2,5	100
	Mujer	13,0	41,9	37,2	4,7	3,3	100
Área	Humanidades	14,0	46,3	30,4	5,8	3,5	100
	Experimentales	21,0	50,6	27,3	-	1,1	100
	Salud	23,5	44,1	23,5	2,4	6,5	100
	Sociales y Jurídicas	7,8	36,8	47,1	6,0	2,3	100
Edad	18-19	11,8	40,9	40,2	4,2	2,8	100
	20-22	11,1	43,7	37,7	4,9	2,6	100
	23 ó más	19,6	39,6	32,3	4,6	3,8	100
Curso	1º	10,6	42,5	33,6	8,6	4,8	100
	2º	12,6	41,3	37,9	4,8	3,3	100
	3º	12,9	39,1	42,6	3,5	2,0	100
	4º	16,1	39,0	39,5	2,7	2,7	100
	5º y 6º	14,6	48,9	33,1	1,7	1,7	100
Total		13,1	41,8	37,4	4,6	3,0	100

Q30.3 Tu vida personal y familiar

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	4,9	39,2	40,5	14,5	0,9	100
	Mujer	8,7	33,0	41,1	16,3	0,9	100
Área	Humanidades	8,9	29,2	37,7	21,0	3,1	100
	Experimentales	2,3	45,5	48,9	3,4	-	100
	Salud	14,2	30,8	42,6	11,2	1,2	100
	Sociales y Jurídicas	6,2	36,2	39,6	18,1	-	100
Edad	18-19	6,6	37,5	39,9	15,6	0,5	100
	20-22	6,4	34,8	43,7	13,9	1,1	100
	23 ó más	10,4	33,1	36,9	18,8	0,8	100
Curso	1º	7,6	40,2	37,1	14,4	0,7	100
	2º	6,3	34,2	43,1	14,9	1,5	100
	3º	6,6	32,0	46,1	15,2	0,0	100
	4º	7,7	35,1	37,8	18,0	1,4	100
	5º y 6º	8,4	34,3	39,9	16,9	0,6	100
Total		7,2	35,4	40,9	15,7	0,8	100

Q30.4 Tus relaciones sociales

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	13,8	58,8	24,3	2,9	0,2	100
	Mujer	18,8	58,3	20,3	2,2	0,4	100
Área	Humanidades	24,5	41,2	27,6	5,4	1,2	100
	Experimentales	2,9	46,3	50,3	0,6	-	100
	Salud	32,4	44,1	18,2	4,7	0,6	100
	Sociales y Jurídicas	13,5	73,2	12,1	1,1	-	100
Edad	18-19	16,5	59,8	21,2	2,4	0,2	100
	20-22	17,5	54,9	24,4	2,6	0,6	100
	23 ó más	16,5	63,5	17,3	2,7	-	100
Curso	1º	21,6	60,5	16,8	1,0	-	100
	2º	15,9	57,8	22,6	3,0	0,7	100
	3º	13,8	54,3	29,5	2,4	0,0	100
	4º	16,7	60,4	19,4	2,7	0,9	100
	5ºy 6º	15,8	60,5	20,3	3,4	-	100
Total		17,0	58,6	21,7	2,4	0,3	100

Q30.5 La forma de disfrutar tu ocio y tu tiempo libre

		Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC	Total
Sexo	Hombre	13,8	61,5	21,2	3,1	0,4	100
	Mujer	15,8	53,7	25,8	3,9	0,8	100
Área	Humanidades	16,7	42,4	30,7	8,6	1,6	100
	Experimentales	5,1	73,7	20,6	0,6	-	100
	Salud	21,8	37,1	29,4	9,4	2,4	100
	Sociales y Jurídicas	15,3	63,0	20,8	0,8	-	100
Edad	18-19	11,8	59,5	24,5	4,0	0,2	100
	20-22	15,6	53,1	26,1	4,3	0,9	100
	23 ó más	19,2	58,6	19,2	1,9	1,1	100
Curso	1º	18,5	59,6	20,2	1,0	0,7	100
	2º	8,1	63,7	23,7	3,7	0,7	100
	3º	16,9	52,9	25,1	4,7	0,4	100
	4º	16,7	52,5	25,8	4,1	0,9	100
	5ºy 6º	14,7	51,4	27,7	5,6	0,6	100
Total		15,0	56,6	24,1	3,6	0,7	100